

IL MANIFESTO I ART: LA POETICA DELL'IDENTITÀ

ARTE È IDENTITÀ: espressione e celebrazione delle identità degli individui, comunità e luoghi

ARTE È VITA: I Art è atto d'arte nel presente, è poetica dell'azione. La totalità espressiva dell'essere non può che esprimersi nella vita, nell'attimo in cui si manifesta

ARTE È IMMATERIALE: arte rivelatrice dell'invisibile e dell'immateriale come componenti essenziali delle cose, interprete delle nuove forme dinamiche della memoria millenaria vivente, delle relazioni invisibili e senza tempo; celebrazione della tradizione e invenzione stessa di tradizione

ARTE È UNITÀ: integrazione delle varie forme artistiche e loro composizione in un linguaggio aperto che ha in sé altri linguaggi

ARTE È DIVERSITÀ: aborrimento delle immagini stereotipate e standardizzate e celebrazione delle forme uniche e irripetibili; forza centrifuga e propulsiva verso forme e vite periferiche, inesplorate, uniche e simbiotiche con i luoghi che le producono

Dott. Lucio Tambuzzo

Ideatore e Direttore Generale Progetto I ART

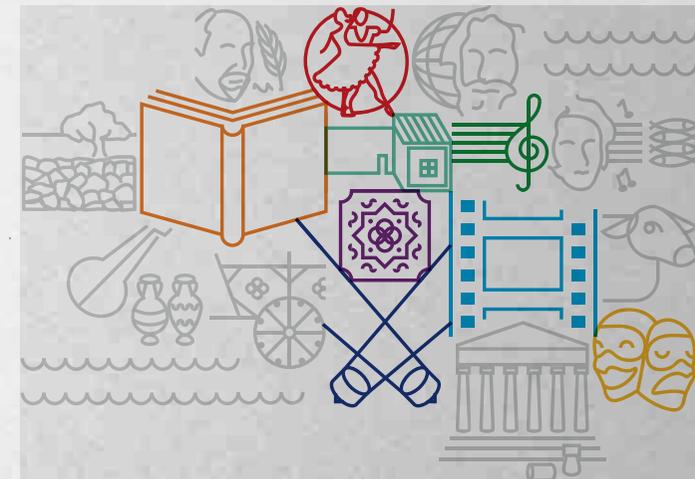
PROGETTO "I ART: il Polo diffuso per le Identità e l'Arte Contemporanea in Sicilia" PO FESR 2007/2013 «FONDO EUROPEO DI SVILUPPO REGIONALE», LINEA DI INTERVENTO 3.1.3.3 CUP: D69D14000190006, CODICE PROGETTO S.I. 1_11996
MATERIALE REALIZZATO CON FONDI DELL'UNIONE EUROPEA.

> INFO E CONTATTI

COMUNE DI CATANIA
Capofila "ATS" del progetto

I WORLD
Ideazione e direzione generale del progetto

WWW.I-ART.IT - INFO@I-ART.IT



DICEMBRE 2014
> SETTEMBRE 2015

TEATRO / DANZA / GRANDI EVENTI
LETTERATURA E READING
MUSICA / ARTE E MOSTRE / CINEMA
ARCHITETTURA CONTEMPORANEA

CREAZIONE DI 23 CENTRI CULTURALI POLIVALENTI
RETE INTERNAZIONALE DELL'ARTE CONTEMPORANEA
PROGRAMMA DI ARTIST IN RESIDENCE
LABORATORI
ITINERARI D'ARTE E CULTURA
FESTIVAL I ART

IL PROGETTO I ART CAPOFILATO DAL **COMUNE DI CATANIA** IDEATO E DIRETTO DA **I WORLD** SI PROPONE COME UN **NUOVO MOVIMENTO ARTISTICO E CULTURALE CHE COINVOLGE ARTISTI DI TUTTE LE DISCIPLINE E SI FONDA SULLA REINTERPRETAZIONE DELL'UNIVERSO IDENTITARIO E DELLE TRADIZIONI ORALI DI SICILIA ATTRAVERSO L'ARTE CONTEMPORANEA**



IL PARTENARIATO

Il partenariato del progetto comprende circa 100 Comuni siciliani e 14 Associazioni private tutte del territorio siciliano. Il progetto ha anche il supporto di numerosi partner associati di ogni parte d'Europa e del Mediterraneo (Ministeri della Cultura, Commissioni Nazionali Unesco, Accademie d'arte, Università ecc.), che condividono gli obiettivi dell'iniziativa e la sostengono attraverso un'azione di divulgazione a livello nazionale ed internazionale.

OBIETTIVI

- > Sviluppare servizi culturali integrati volti alla produzione, divulgazione e fruizione dell'arte contemporanea in Sicilia
- > Creare una rete internazionale nel campo dell'arte contemporanea, per la valorizzazione dell'identità siciliana, in grado di interconnettere tutti i territori sulla base di un'unica strategia di sistema
- > Migliorare la produzione qualitativa e quantitativa degli artisti siciliani nel campo dell'arte contemporanea ispirata alle identità locali e sostenere gli scambi e la cooperazione artistica internazionale
- > Incrementare e destagionalizzare i flussi turistici in entrata, legati alla fruizione di eventi, delle attività artistiche e ai luoghi del cinema dell'isola
- > Sostenere la produzione di nuove forme artistiche che reinterpretano le identità e l'universo delle tradizioni orali di Sicilia
- > Migliorare l'immagine Sicilia nel mondo dando massima diffusione al progetto e a tutte le attività previste

ATTIVITÀ PREVISTE

1. REALIZZAZIONE E MESSA IN RETE DI 23 CENTRI CULTURALI POLIVALENTI (CCP) IN 23 COMUNI SICILIANI

I CCP sono concepiti come una rete integrata e coordinata a livello regionale da I WORLD, in grado di offrire a tutti i giovani artisti locali e soggetti interessati, i seguenti servizi:

- > Spazi espositivi per mostre temporanee ed eventi artistici
- > Sportello InformArt, servizi di informazione e promozione per i giovani artisti siciliani e di promozione turistica degli itinerari culturali realizzati nel progetto
- > Film bureaux, servizio pubblico per la facilitazione delle produzioni cinematografiche e audiovisive nei territori e promuovere
- > Officine dell'arte, strutture tecnologiche finalizzate alla produzione artistica contemporanea

2. LA RETE I ART

La rete intende offrire a selezionati artisti una galleria on line in cui presentare i propri lavori e promuoverli a livello internazionale, grazie alla partecipazione dei partner associati e alle attività di social media marketing. La Rete opera anche su base istituzionale, grazie ad una collaborazione firmata tra I WORLD e l'Assessorato dell'Agricoltura, dello Sviluppo Rurale e della Pesca Mediterranea, in quanto soggetto responsabile per il Cluster Biomediterraneo ad EXPO Milano 2015. La sezione vuole creare un network internazionale finalizzato ad istituire il "Cluster Biomediterraneo" in quanto struttura permanente con cui attivare percorsi di sviluppo culturale, sociale ed economico nel periodo di programmazione 2014 - 2020.

3. PROGRAMMA DI ARTIST IN RESIDENCE E ATTIVITÀ DI FORMAZIONE ARTISTICA

L'attività di formazione artistica prevede dei laboratori nelle seguenti discipline:

- > Arti performative
- > Arti visive, audiovisive, digitali e multimediali
- > Arti tattili e Design artigianale

Parteciperanno trenta giovani artisti europei e del bacino del Mediterraneo, ospitati per trenta giorni in Comuni siciliani al fine di creare nuove opere d'arte ispirate alle identità territoriali, con particolare attenzione per il patrimonio culturale immateriale.



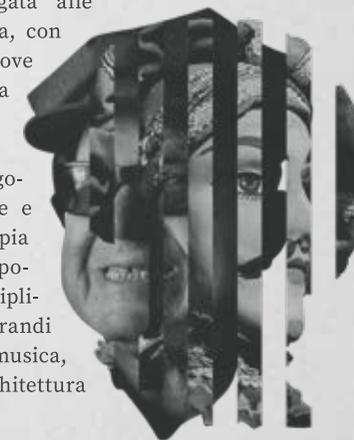
4. ITINERARI D'ARTE E CULTURA

Gli innovativi itinerari turistico culturali integrati risaltano specificità culturali dei territori coinvolti e hanno l'obiettivo di destagionalizzare l'offerta turistica esistente. Si articolano in percorsi nei paesaggi artistici contemporanei proponendo un viaggio attraverso i beni culturali, i paesaggi, i luoghi dell'arte, i prodotti tipici ed artigianali, le festività e l'universo delle tradizioni orali dei vari territori, per stimolare una conoscenza delle sue componenti più autentiche e inedite.

5. FESTIVAL "I ART: IDENTITÀ E ARTE CONTEMPORANEA IN SICILIA"

Il Festival rappresenta un forte ed essenziale momento di coinvolgimento, rivelazione e comunicazione delle nuove forme dell'arte contemporanea siciliana legata alle identità dei territori di Sicilia, con l'obiettivo di divulgare le nuove forme della cultura siciliana contemporanea.

Il festival si articola in eventi multidisciplinari che coinvolgono diverse province siciliane e prevede di offrire un'ampia panoramica sull'arte contemporanea in Sicilia attraverso discipline quali: teatro, danza, grandi eventi, letteratura e reading, musica, arte e mostre, cinema, architettura contemporanea.



6. ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE E MARKETING CULTURALE

L'attività comprende quanto segue: portale web, materiali promozionali, redazionali, manifesti, brochure, social media marketing, flyers, guide turistiche, pubblicazioni, ecc.